

作り手の想いに触れる旅！古賀市の「ひとてま 歓幸。」PR動画公開

古賀市のモノづくりやおもてなしの魅力を短編・中編動画として Instagram と YouTube にて配信します。観光スポットの紹介にとどまらず、市の観光ブランド確立に向けた第一歩として、本市の観光ブランドコンセプト「つながり つくりあげよう ひとてま 歓幸。」に沿って、動画を制作しました。動画は市内5事業者に協力いただき、作り手の想いやこだわりを紹介しています。古賀市は光を観る「観光」はもちろん、想いに触れて心から歓びを感じる「歓幸」を発信していきます。視聴者が作り手のこだわり「ひとてま」に触れて、古賀市を訪れたいくなるような映像で誘客促進を図ります。

■動画制作の背景

古賀市には多くの魅力的な観光資源がありますが、それらの魅力を十分に伝えることが難しく、ブランディングが課題でした。そこで、昨年度策定した観光ブランドコンセプト「つながり つくりあげよう ひとてま 歓幸。」に沿って新たな観光PR動画を制作しました。古賀市が誇るモノづくりを単なる生産活動にとどめず、手に取る人を想って丁寧に作り上げる「ひとてま」に着目した動画となっています。

暮らしを豊かにする作り手のこだわりの詰まった「ひとてま」に触れることで、歓びと幸せを実感する「歓幸」にスポットをあてて発信していきます。

■配信媒体

Instagram：古賀市公式アカウント「ここ古賀グラム@kogacityweb」

YouTube：古賀市公式チャンネル「ここ古賀チャンネル」

■動画の種類

① Instagram用ショート動画（各1分程度×3本）

○やよい窯・鬼王荘編 ○増田桐箱店・左衛門・ナダヨシ編 ○ダイジェスト版

② YouTube用ミドル・ロング動画（各5分程度×6本）

やよい窯編、鬼王荘編、増田桐箱店編、左衛門編、ナダヨシ編、ダイジェスト版

■公開スケジュール

第1弾 2月17日(月) 18時 (やよい窯・鬼王荘編)、やよい窯編

第2弾 2月24日(月) 18時 (増田桐箱店・左衛門・ナダヨシ編)、左衛門編

第3弾 3月3日(月) 18時 鬼王荘編・増田桐箱店編・ナダヨシ編

※（ ）内は Instagram用ショート動画

■アピールポイント

協力いただいた5事業者がそれぞれ大切にしているこだわりの「ひとてま」について語っていただきました。

●やよい窯：遊び心の「ひとてま」

自由な発想で、作りたいものを作ってほしい。
それをお手伝いしたい。
そんなアットホームな窯元。



●鬼王荘：癒しの「ひとてま」

四季を感じられる自然豊かな薬王寺で
ゆっくりと過ごしてもらい、癒しをお届けしたい。
創業70年を迎える古賀市唯一の旅館。



●左衛門：おいしい「ひとてま」

お菓子の「お福分け」。みんなで美味しいを
分け合ってみんなで笑顔になってもらいたい。
創業96年の老舗お菓子屋さん。



●増田桐箱店：創造の「ひとてま」

古賀市の地で受け継がれる伝統工芸。
職人たちの技術を守り、未来へ残す伝統工芸を
考える若き3代目社長。



●ナダヨシ：アイデアの「ひとてま」

「素人発想、玄人実行」自由な発想を、
職人の技術でつくりあげる。
職人一人一人が相手のことを考えて
造り上げる金属加工。



【問い合わせ先】

古賀市役所 商工政策課商業観光係 担当：檀、洪田
電話：092-942-1176