

実施事業者	①事業名②実施日時③場所	⑤事業内容	⑥開催のようす
福永 保さん (心の駅)	①土曜夜市 ②2024年7月27日(土) 17時～21時 ③JR古賀駅前～菰野踏切間(新町・栄町商店街)ほか ④補助金額 ④489,000円	・20回目となる今回は、メイン会場を新町・栄町商店街に戻し、かつサテライト会場2つ(MIRACOとるるる)を追加し、各会場間を行き来させることで滞留性だけでなく商店街エリアの回遊性を向上させた ・市内外事業者合わせて30店舗の出店+既存店舗での出店 ・商店街の出入口7か所での人流調査及び来場者アンケートを実施。 ⑥事業の効果 ・来場者は約6,000人(重複カウント含む)で、そのうち古賀駅西口側入口と商会側入口の2か所だけで約70%を占めることがわかった ・アンケート調査(回答者112人)により、来場者の居住地(約80%が市内在住者)や来場者の属性(徒歩圏内に在住の家族連れがメイン)、イベント情報の入手方法(口コミやチラシ等のアナログ情報からの入手が多い)について把握できた	
有限会社 許山酒販	①古賀駅西口スイングまつり ②2024年9月14日(土) 11時～17時 ③古賀市駅前憩いの広場 ④補助金額 ④800,000円	・古賀市駅前憩いの広場で初開催。市内外からの来場者による駅前の賑わい及び滞留性の向上と市民の地元満足度向上を目的としたスイングジャズが中心の音楽と飲食を楽しむお祭り ・約16事業者の出店と6組の出演者による音楽ステージ ・会場にて満足度調査のアンケートを実施 ⑥事業の効果 ・来場者数は1,000人以上。開演から終演まで終始会場周辺は人が滞留しており、想定以上の賑わい創出となった。終演後は西口にある多くの飲食店が満席となり、商店街への回遊に寄与。周辺店舗への経済効果を高めることにも繋がった ・100人(市内49人・市外51人)へのアンケートでは、99人が「継続してほしい」という結果となった(1人未回答)。また、座れる所を増やしてほしいや日陰がほしいとの声もあった	
渡 健作さん (とりよし)	①食ペナイト・飲まナイトスタンプラリー ②2024年9月13日(金)～22日(日) ③イベント参加店舗(37店) ④補助金額 ④432,000円	・料飲店組合37店舗が協力して実施し、スタンプラリーで飲食店をまわる回遊性を意識した初めてのイベント ・参加者は市内の公共施設や飲食店に配架されたリーフレットを持って、飲食店を利用。各店1,000円以上の利用で1つスタンプをもらえ、4店舗分のスタンプを集めて応募することができ、抽選で18名の方に飲食店で使える食事券をプレゼント ・リーフレットにはアンケートを掲載し、利用者の傾向等を調査 ⑥事業の効果 ・リーフレットに古賀駅周辺の飲食店の詳細情報を掲載することで広く周知できた ・75名の方にアンケートを回答してもらい、飲食店の利用頻度や意見を収集することができた(西口と東口で設置してほしい飲食店の傾向が違うなど) ・今回の事業をきっかけに料飲店組合の周知拡大や加盟店も増えた	
一般社団法人 こがみらい	①クリスマスマーケット2024 ②2024年12月7日(土) 16時～20時 ③古賀市駅前憩いの広場・古賀駅ふれあい広場・MIRACO・加藤歯科前 ④補助金額 ④500,000円	・5回目となる今回は、滞留性だけでなく回遊性を意識した企画とし、西口ふれあい広場に加え、新たに3か所でイルミネーションを設置してスタンプラリーを実施。 ・西口ふれあい広場では、クリスマスイルミネーション点灯式を実施 ・市内外合わせて約25事業者が出店と7組のステージ出演(ダンスや演奏) ・各場所での人数カウントを実施 ⑥事業の効果 ・来場者は約9,000人(重複カウント含む)で、4か所のイルミネーションを回遊する人が多く見られた。また、栄町商店街の方々とのコラボレーションなどにより地域住民との交流が深まった ・イベントは1日だけであったが、イルミネーションは12/7～12/25で設置しており、多くの方から喜びの声をきくことが出来た	